



İCTİMAİ VƏ BEYNƏLXALQ MÜNASİBƏTLƏR İNSTITUTU

BEYNƏLXALQ MÜNASİBƏTLƏR

Beynəlxalq münasibətlər üzrə bakalavr proqramında dünya siyasəti, iqtisadiyyatı və beynəlxalq hüquq qarşılıqlı şəkildə öyrənilir. Burada tələbələr ölkələrin xarici siyasətini analiz edir, global yoxsulluq və digər beynəlxalq inkişafı bağlı məsələlərin inkişaf etmiş və inkişaf etməkdə olan ölkələr tərəfindən həlli yollarına baxırlar. Tələbələr mürəkkəb beynəlxalq məsələlərə siyasi, sosial, mədəni və iqtisadi perspektivdən baxmaq üçün geniş biliklər əldə edirlər.

Tədris proqramı nəzəri biliklərlə yanaşı, analitik və tənqidi düşüncə, problemlərin həlli, kommunikasiya, yaradıcı yanaşma kimi tətbiqi bacarıqları da öyrətməklə tələbələri beynəlxalq münasibətlər və beynəlxalq inkişaf üzrə gələcək karyeraya hazırlayır.

GƏLƏCƏK MƏŞĞULLUQ SAHƏLƏRİ

- Xarici siyasəti həyata keçirən dövlət qurumları
- Dövlət və özəl qurumların beynəlxalq əlaqələr şöbələri
- Humanitar və beynəlxalq təşkilatlar
- İctimai diplomatiya üzrə qurumlar
- Tədqiqat institutları

DÖVLƏT VƏ İCTİMAİ MÜNASİBƏTLƏR

Bu proqram tələbələrdə ictimai məsələlərin bütün aspektləri üzrə real problemlərin həlli üçün vacib olan analitik və liderlik bacarıqlarını inkişaf etdirir. Burada ictimai və qeyri-kommersiya təşkilatlarının qurulması, davamlı inkişafı və idarə edilməsi məsələləri öyrədilir. Tələbələr ictimai siyasətin əsasını təşkil edən nəzəriyyələri və bu sahənin inkişafını həvəsləndirən dəyərləri analiz edirlər. Proqramın məzunları analitik və riyazi düşüncə qabiliyyətinin köməyi ilə mürəkkəb və çoxşaxəli məsələləri yaxşı təşkil olunmuş qaydada nizamlamağı bacarırlar. Məzunlar həm dövlət, həm də özəl sektorda iş imkanlarından yararlanmaq imkanına malik olurlar.

- Dövlət qurumları, yerli idarəetmə orqanları
- QHT-lər və ictimai təşkilatlar
- Humanitar təşkilatlar və fondlar
- Layihə və proqramların idarə olunması üzrə qurumlar
- İctimaiyyətlə əlaqələr üzrə təşkilatlar
- Sosial təşkilatlar
- Tədqiqat institutları

KOMMUNİKASIYA VƏ RƏQƏMSAL MEDIA / Yeni ixtisas

Bu ixtisas düzgün kommunikasiya strategiyasının qurulması və həyata keçirilməsi, xüsusilə də bu zaman rəqəmsal medianın imkanlarından istifadə olunması ilə bağlı ətraflı bilik və bacarıqlar verir. İxtisasın verdiyi bilik və bacarıqlara kommunikasiya mesajlarının müxtəlif auditoriyalar üçün uyğunlaşdırılması, dəyişkən mühitdə və komanda ilə işləmək bacarıqları, yeni partnyorlarla işgüzar əlaqələrin qurulması da daxildir. Məzunlar marketinq və ictimaiyyətlə əlaqələr üzrə mütəxəssislər, şifahi və yazılı tərcüməçilər, jurnalist və redaktorlar, peşəkar və rəqəmsal məzmun yazıçıları, layihə təkliflərinin hazırlanması üzrə mütəxəssislər, korporativ nümayəndələr kimi vəzifələrdə karyeralarını qura bilərlər.

Dövlət və özəl qurumlarda, QHT-lərdə, humanitar və ictimai təşkilatlarda bu sahələr üzrə iş imkanları:

- Marketinq və ictimaiyyətlə əlaqələr üzrə mütəxəssis
- Peşəkar, yaradıcı və rəqəmsal məzmun yazıçısı
- Redaktor və jurnalist
- Layihə və qrant mütəxəssisi
- İctimai diplomatiya mütəxəssisi
- Tədqiqatçı və analitik



BİZİM MƏZUNLARIMIZ

AYDAN ABASQULIYEVA

Marketing və kommersiya üzrə mütəxəssis,
Elektron Hökumətin İnkişafı Mərkəzi



ZƏRİFƏ BEHBUDZADƏ

Magistr, Lund University European Affairs,
İsveç



ABBAS BABAYEV

Aparat işinin təşkili və icrasına nəzarət
şöbəsinin mütəxəssisi, Azərbaycan Beynəlxalq Bankı



GÜLNAR DADAŞOVA

Vergi İnspektoru,
Azərbaycan Respublikası Vergilər Nazirliyi



KƏNAN ƏZİM

Magistr, Central European University
Tədqiqatçı jurnalist,
Beynəlxalq Mətbuat İnstitutu, Avstriya



BİR SEMESTRLİK XARİCDƏ TƏHSİL MÜBADİLƏ PROQRAMI

ABŞ

- American University
- Michigan State University,
James Madison College
- University of Central Florida
- University of Mary Washington

ALMANİYA

- Humboldt University of Berlin
- Martin Luther University Halle – Wittenberg

AVSTRİYA

- University of Salzburg

BİRLƏŞMİŞ KRALLIQ

- University of Glasgow

BOLQARISTAN

- Angel Kanchev University of Ruse

CEXİYA RESPUBLİKASI

- Masaryk University
- University of Economics Prague

ESTONİYA

- Tallinn University of Technology
- University of Tartu

FRANSA

- Sciences Po Lille

GÜRCÜSTAN

- Caucasus University

İSRAİL

- Tel-Aviv University
- Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)

İSVEÇRƏ

- University of Geneva

İTALİYA

- Ca'Foscari University of Venice
- University of Bologna
- University of Verona

QAZAXISTAN

- Almaty Management University

LATVİYA

- University of Latvia

LİTVA

- Kaunas University of Technology
- Mykolas Romeris University
- Vytautas Magnus University

KOREYA RESPUBLİKASI

- Chung-Ang University
- Hankuk University of Foreign Studies
- Inha University
- Keimyung University
- Soongsil University

MACARISTAN

- Corvinus University of Budapest

- National University of Public Service
- University of Pecs

RUMİNİYA

- National University of Political Studies
and Public Administration (SNSPA)

RUSİYA

- MGIMO University

TÜRKİYƏ

- Abdullah Gul University
- Beykent University
- Hacettepe University
- Istanbul Aydın University
- Istanbul Gelisim University
- Istanbul Şehir University
- Kadir Has University
- Koç University
- Middle East Technical University

YAPONİYA

- Ritsumeikan Asia Pacific University
- University of Tsukuba
- Yamanashi Gakuin University
(International College of Liberal Arts)

Əhməd bəy Ağaoğlu küç. 61 | Bakı, Azərbaycan

(+994 12) 437 32 35

bachelors@ada.edu.az | www.ada.edu.az



ADAUniversity



ADA.University